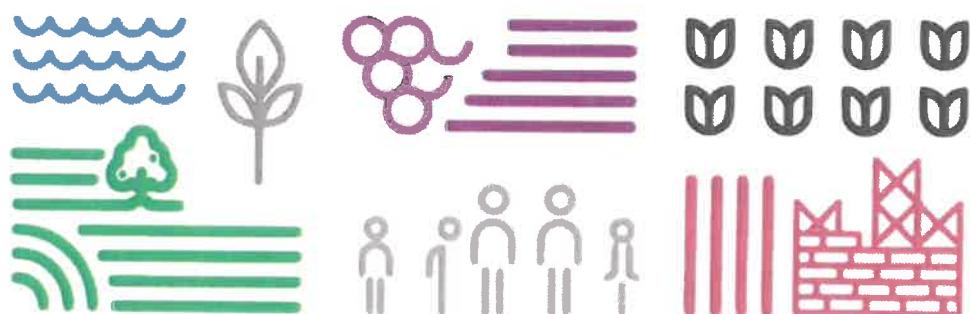


análise
MF
PF

RELATÓRIO DE ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

1º
SEMESTRE

2022





1. DADOS GERAIS DA EMPRESA

- 1.1 EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS
 - 1.2 INVESTIMENTOS
 - 1.3 GASTOS
 - 1.4 RENDIMENTOS
 - 1.5 SITUAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA
 - 1.6 PERSPECTIVAS FUTURAS
- 

2. ÁREA DE EVENTOS

- 2.1 CARNAVAL DE TORRES
- 2.2 FEIRA RURAL
- 2.3 FEIRA DE SÃO PEDRO
- 2.4 FEIRA DE VIATURAS USADAS
- 2.5 BE FASHION
- 2.6 CARNAVAL DE VERÃO
- 2.7 EVENTOS DIVERSOS

3. EQUIPAMENTOS

- 3.1 MERCADO MUNICIPAL
- 3.1.1 OCUPAÇÃO FIXA E EVENTUAL
- 3.1.2 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS
- 3.1.3 ANÁLISE DE RESULTADOS
- 3.2 EXPOTORRES
- 3.3 OUTROS EQUIPAMENTOS

4. GESTÃO INTEGRADA DE ESTACIONAMENTO

- 4.1 DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE
- 4.2 RESUMO DE RESULTADOS

5. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

- 5.1 BALANÇO
- 5.2 DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR NATUREZA

6. INFORMAÇÃO DA SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS SOBRE A SITUAÇÃO ECONÓMICA E FINANCEIRA

*Mário
HP*

DADOS GERAIS DA EMPRESA

Relatório de Análise da Situação Económica e Financeira do 1º Semestre 2022

De acordo com os Estatutos da Promotorres, EM, vem o Conselho de Administração dar conhecimento à Assembleia Geral - composta pelos membros do órgão executivo do acionista único Município de Torres Vedras – o Relatório de Análise da Situação Económica e Financeira referente ao período económico do 1º Semestre de 2022.

A Promotorres E.M. é uma pessoa coletiva de direito privado com natureza municipal, dotada de personalidade jurídica com autonomia administrativa e financeira e património próprio.

A empresa municipal foi criada pela Câmara Municipal de Torres Vedras, em 1997, e tem como missão a gestão de equipamentos e a organização de eventos.

A empresa é responsável pela gestão do Mercado Municipal e do Mercado Abastecedor, da Expotorres (Parque Regional de Exposições), de dois parques de estacionamento subterrâneos (Câmara Municipal e Mercado Municipal), do estacionamento de superfície na cidade, das Agostinhas – Bicicletas Urbanas de Torres Vedras e pela produção dos maiores eventos do concelho, nomeadamente o Carnaval de Torres Vedras, a Feira de S. Pedro, o Santa Cruz Ocean Spirit, a Feira Rural, o Festival das Vindimas, entre outros projetos. A Promotorres presta ainda serviços, com os seus assistentes operacionais, em vários espaços e equipamentos municipais.

O período em análise, janeiro a junho de 2022, em particular o início do semestre, foi ainda fortemente afetado pela situação pandémica. Recorde-se que face às medidas anunciadas pelo Governo no final de dezembro de 2021 e início de janeiro de 2022, levou a que a Promotorres e a Câmara Municipal de Torres Vedras tivessem tomado a decisão,

a 19 de janeiro de 2022, de cancelar os festejos de Carnaval, nos moldes em que sempre se fez. Recorde-se que, pela sua capacidade de mobilização e de gerar receita, o Carnaval de Torres Vedras tem gerado lucro.

Mário W

1.1

EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS

No 1.º semestre do presente, ano e comparativamente ao período homólogo, verificou-se um acréscimo de 117% no Volume de Negócios. Tal crescimento deve-se ao facto de terem sido retomados a maioria dos eventos neste período, à exceção do evento Carnaval de Torres Vedras.

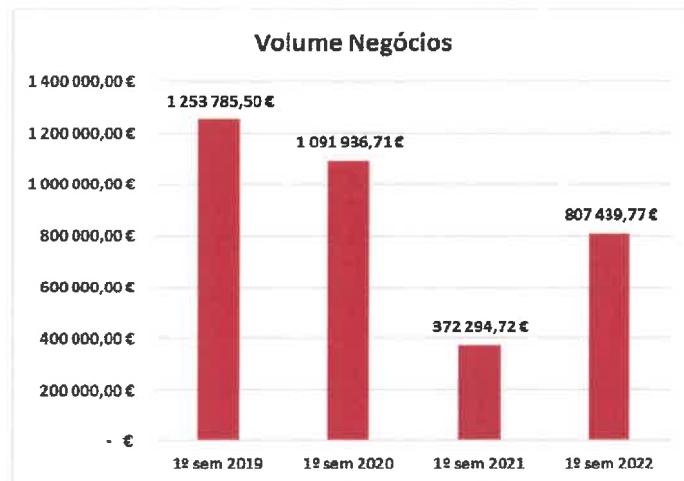


Figura 1 - Evolução semestral do Volume de Negócios

No quadro seguinte podemos ver o contributo de cada uma das áreas para a evolução do Volume de Negócios:

Volume de Negócios	1º sem 2019	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	variação	variação %
Vendas de Mercadorias	6 156 €	10 880 €	1 803 €	11 693 €	9 890 €	548%
Prestações de Serviços	1 247 630 €	1 081 057 €	370 491 €	795 747 €	425 255 €	115%
Eventos	784 932 €	785 056 €	25 238 €	278 579 €	253 341 €	1004%
Estacionamento	334 366 €	152 209 €	207 328 €	371 726 €	164 398 €	79%
Mercado	62 539 €	69 216 €	77 318 €	78 933 €	1 615 €	2%
Outros	65 793 €	74 575 €	60 608 €	66 509 €	5 902 €	10%
Total	1 253 786 €	1 091 937 €	372 295 €	807 440 €	435 145 €	117%

Figura 2 - Evolução semestral do Volume de Negócios

1.2

INVESTIMENTOS PREVISTOS / REALIZADOS

No 1.º semestre do ano de 2022 foram realizados os seguintes investimentos:

- Sistema de Assiduidade – Recursos Humanos
- Cabos e poste elétrico – Expotorres
- Insetocaçador – Mercado Municipal
- Fraldários – Mercado Municipal
- Molduras (frentes) para Parcómetros – Mobilidade
- Sistema de comunicação por Rádio – Eventos
-

Investimentos em Imobilizado	1º semestre 2022
cabos e poste BT na Expotorres	4 960,00 €
em curso - 40% do sistema de assiduidade	1 827,90 €
instalação de insetocaçador no MM	1 250,00 €
instalação de fraldários no MM	475,80 €
mobiliário para Expotorres	475,61 €
rádios, micros e auriculares	444,46 €
	<hr/>
	9 433,77 €

Figura 3 – Resumo dos principais Investimentos do 1º semestre

1.3

GASTOS

O gráfico seguinte apresenta a evolução dos gastos nos primeiros semestres dos últimos 4 anos:

Gastos	1º sem2019	1º sem2020	1º sem2021	1º sem2022	variação	variação %
Pessoal	443 704 €	553 205 €	492 656 €	437 329 €	- 55 327,29 €	-11%
FSE	965 383 €	1 021 852 €	382 489 €	703 425 €	320 935,97 €	84%
Depreciações	33 139 €	35 027 €	34 924 €	33 467 €	- 1 456,78 €	-4%
ANSR e IGCP	15 928 €	- €	- €	- €	- €	100%
Outros	18 386 €	28 578 €	9 102 €	19 510 €	10 407,99 €	114%
Total de Custos	1 476 541 €	1 638 662 €	919 171 €	1 193 731 €	274 560 €	30%

Figura 4 - Evolução semestral dos Gastos

Márcia
João
B

No quadro seguinte podemos ver o contributo de cada uma das áreas para a evolução dos Gastos:

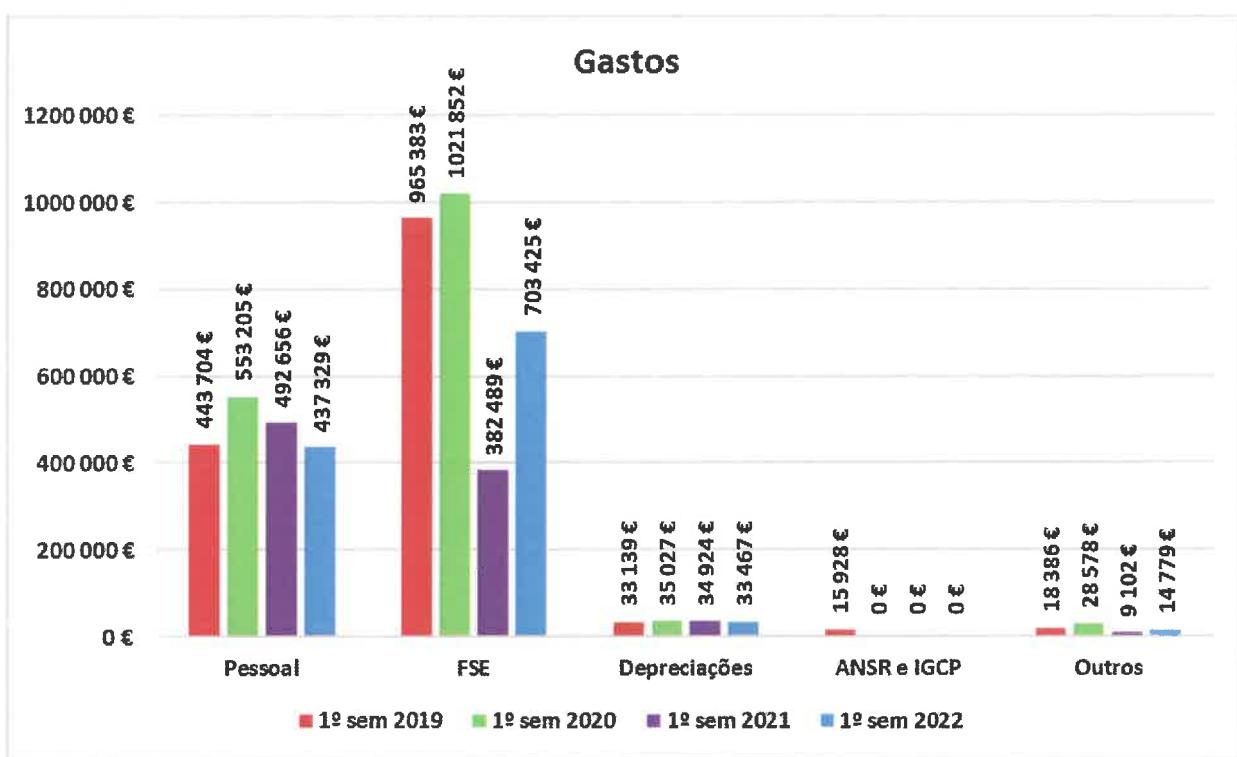


Figura 5 - Evolução semestral dos Gastos

Os gastos com o pessoal apresentam uma redução de 11%, devido a duas licenças sem vencimento, a uma aposentação e a várias baixas. Em 30 de junho 2022, a Promotorres tinha 54 colaboradores.

A rubrica de fornecimentos e serviços externos registou um aumento significativo de 83%, muito devido ao retomar dos Eventos.

1.4

RENDIMENTOS

O gráfico seguinte apresenta a evolução dos rendimentos dos primeiros semestres dos últimos 4 anos:

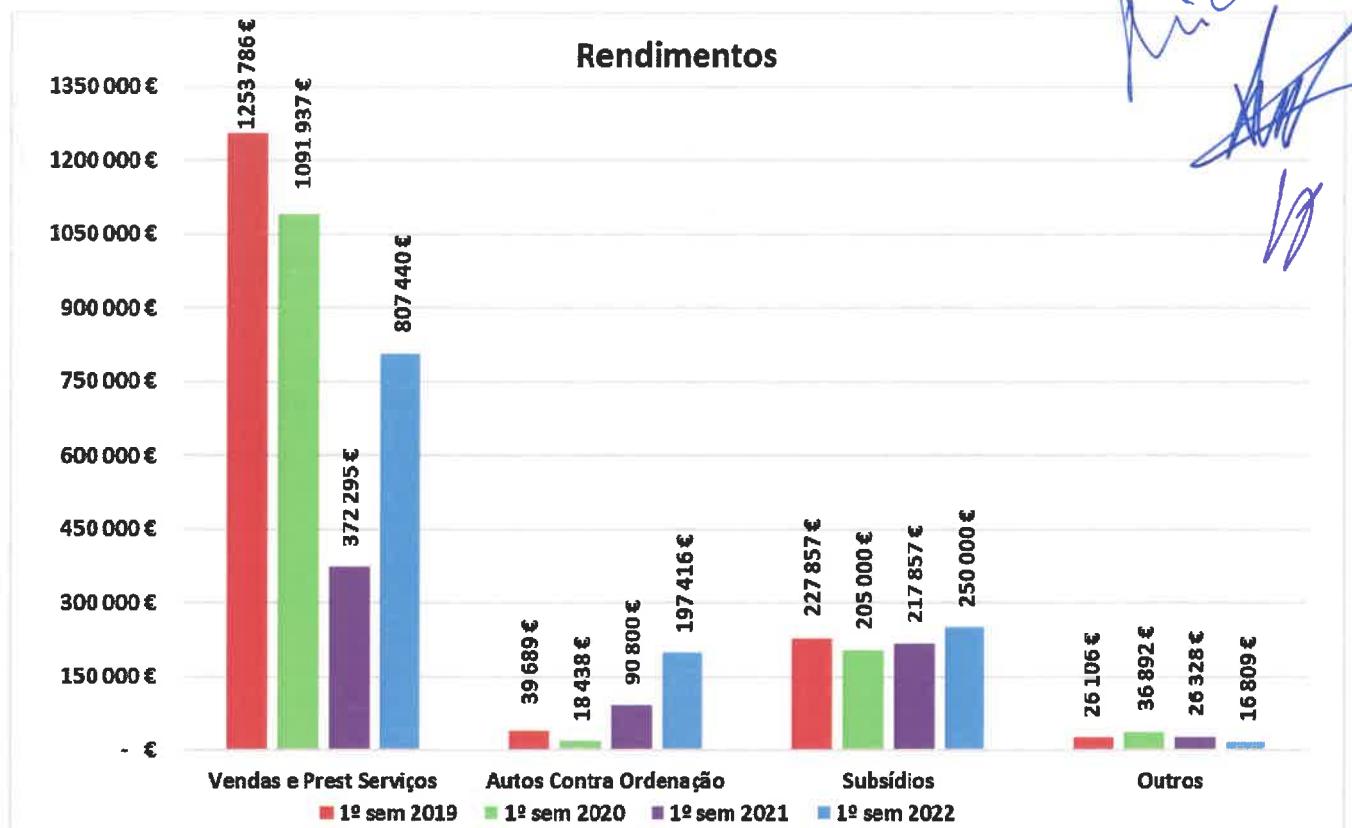


Figura 6 - Evolução semestral dos Rendimentos

No quadro seguinte podemos ver o contributo de cada uma das áreas para a evolução dos Rendimentos:

	1º sem 2019	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	variação	variação %
Vendas e Prest Serviços	1 253 786 €	1 091 937 €	372 295 €	807 440 €	435 145 €	117%
Autos Contra Ordenação	39 689 €	18 438 €	90 800 €	197 416 €	106 616 €	117%
Subsídios	227 857 €	205 000 €	217 857 €	250 000 €	32 143 €	15%
Outros	26 106 €	36 892 €	26 328 €	16 809 €	-	-36%
Total	1 547 438 €	1 352 267 €	707 280 €	1 271 665 €	564 385 €	80%

Figura 7 - Evolução semestral dos Rendimentos

No primeiro semestre de 2022, resultado do regresso à normalidade e ultrapassada a pior fase da pandemia, verifica-se uma variação positiva dos Rendimentos em 80%:

» apesar da não realização do evento Carnaval de Torres Vedras, foi realizada venda de merchandising;

- realização da Feira Rural, pela primeira vez com o pagamento de inscrição por parte dos Operadores;

- realização do Be Fashion, novamente no 1.º semestre, ao contrário de 2021 (2.º semestre);
- realização do Carnaval de Verão, depois de 2 anos sem se realizar;
- realização da Feira de S. Pedro.

Os pontos acima referidos refletem-se essencialmente nas vendas e prestações de serviço e nos subsídios à exploração.

Relativamente ao aumento considerável do valor dos autos de contraordenação, resultam da transferência de competências do governo central para as autarquias locais e, como consequência, para a Promotorres.

1.5

SITUAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA

Em 30 de junho de 2022, o Resultado Líquido é de 71.887,56 euros, ficando o capital próprio da Promotorres em 318.288,37 euros, pelo que os indicadores de Autonomia Financeira, Solvabilidade e Cobertura de Imobilizado apresentam valores positivos.

CAPITAL PRÓPRIO	30/jun/22	30/jun/21
Capital próprio		
Capital subscrito	250 000,00	250 000,00
Reservas legais	3 000,10	3 000,10
Resultados transitados	-25 562,45	-31 852,10
Ajustamentos/outras variações no capital próprio	18 963,16	19 520,90
Resultado líquido do período	71 887,56	6 289,65
Total do capital próprio	318 288,37	246 958,55



Indicadores	1º semestre 2019	1º semestre 2020	1º semestre 2021	1º semestre 2022
Autonomia Financeira	22,70%	-7,45%	-23,11%	20,49%
Solvabilidade	29,36%	-6,93%	-18,77%	25,76%
Cobertura de Imobilizado	50,48%	-10,24%	-35,55%	65,10%
Liquidez Geral	0,66	0,41	0,33	0,85

Legenda

- Autonomia Financeira = Capital Próprio / Activo Líquido Total
- Solvabilidade = Capital Próprio / Passivo Total
- Indicador do Grau de Cobertura do Imobilizado = Capitais Permanentes/Imobilizado Líquido
- Liquidez Geral = Activo a curto prazo / Passivo a curto prazo

Figura 8 - Evolução semestral dos Indicadores

Relativamente à Situação Económico Financeira podemos referir o seguinte:

- o aumento para valores positivos dos indicadores de autonomia financeira, de solvabilidade, de cobertura de imobilizado e de liquidez, após dois anos de indicadores negativos, devido ao contexto de pandemia que se viveu, traduz a expectativa de que se possa voltar em 2022 aos valores pré pandemia.

No cumprimento dos requisitos legais, confirma-se a inexistência de dívidas em mora ao Estado ou à Segurança Social.

1.6

PERSPECTIVAS FUTURAS

À data de realização do presente Relatório, as perspetivas futuras são positivas, tendo em conta o retorno à normalidade, decorrente do levantamento das medidas decorrentes da situação pandémica, da qual resulta que a atividade da empresa se encontre quase regularizada, exceção à gestão da Expotorres, ainda condicionada com a utilização de espaço para a vacinação contra a COVID-19.

Contudo, deverá ser salvaguardado que ainda se vive em contexto de pandemia e existe uma guerra no leste da Europa, com repercussão à escala global, ambas as situações com futuro imprevisível.

Referência igualmente importante ao estudo de que a Promotorres foi alvo por parte da PwC e para o qual o Conselho de Administração e coordenadores de área colaboraram. Mediante o resultado do estudo, o acionista Câmara Municipal de Torres Vedras tomará as suas opções, podendo transmitir novas orientações estratégicas ao Conselho de Administração.

Contudo, e com a informação disponível à data, a atividade da empresa prossegue de acordo com os contratos-programa em vigor, perspetivando-se para curto/médio prazo:

Expotorres:

- apresentação do Regulamento de Utilização da Expotorres;
- apresentação da nova identidade gráfica da Expotorres;
- criação de dossier de apresentação da Expotorres, para captação de novos eventos;
- renovação do sistema de vídeo vigilância do pavilhão Multiusos;
- instalação de sistema de vídeo vigilância do pavilhão Expo;
- rentabilização do pavilhão Expo, que está ainda condicionada com a sua utilização para vacinação contra a COVID-19.

Mercado Municipal:

- publicação de anúncio para a ocupação das bancas, lojas e talhos vazios;
- continuação da aposta na programação e comunicação regular;
- revisão do sistema de vídeo vigilância de todo o edifício;
- realização de pequenas reparações e manutenções no edifício, nos espaços comuns;
- realização de pequenas reparações e manutenções nos espaços dos Operadores;
- instalação de 2 postos de carregamento de viaturas elétricas no estacionamento subterrâneo;
- captação de novo patrocinador para o equipamento, à semelhança da Caixa Agrícola de Torres Vedras.

Mobilidade:

- aquisição de novo hardware e software para a fiscalização do estacionamento;

- anexo*
- modernização do acesso e dos métodos de pagamento do estacionamento nos parques de estacionamentos subterrâneos, Câmara Municipal e Mercado Municipal;
 - revisão da pintura do parque de estacionamento do Mercado Municipal;
 - realização do tratamento e processamento dos selos de comerciante e de residente para o estacionamento na cidade de Torres Vedras.
- WPF
b*

Eventos:

- à data de realização do presente relatório, já se realizou, no 2.º semestre deste ano, a edição 2022 do Santa Cruz Ocean Spirit, após 2 anos de ausência devido à pandemia. O evento decorreu de forma muito positiva, recuperando a boa imagem das edições mais antigas;
- realização do Festivas das Vindimas, mantendo a componente online, mas recuperando a Final presencial, a 12 de novembro, no pavilhão Multiusos;
- preparação do Carnaval de Torres Vedras 2023, edição dos 100 Anos de Carnaval de Torres Vedras, com maior investimento nos carros alegóricos e renovação do Carro dos Reis;
- pretensão de integrar novas áreas de negócio da Feira de Viaturas Usadas. Devido à utilização do pavilhão Expo para a vacinação contra a COVID-19, esta pretensão será adiada para 2023;
- previsão para a Feira de S. Pedro 2023 de continuar a apostar na realização de grandes concertos, criação de site e redes sociais do evento, melhorar o acolhimento dos visitantes, atrair novas áreas de negócio e de lazer.

Recursos Humanos:

- implementação do sistema de registo de assiduidade dos funcionários;
- apresentação de proposta de Regulamento Interno, Plano de Carreiras e Sistema de Avaliação;
- aquisição de novo fardamento para assistentes operacionais e agentes de fiscalização;
- elaboração de plano de formação contínua para os funcionários.

Miim
2


ÁREA DE EVENTOS

Encontra-se em vigor o Contrato-programa assinado entre a Câmara Municipal de Torres Vedras e a Promotorres E.M., para a organização e gestão dos seguintes eventos, no período 2020-2023:

- Carnaval de Torres Vedras;
- Feira Rural;
- Feira de S. Pedro;
- Feira de Viaturas Usadas;
- Carnaval de Verão;
- Be Fashion Santa Cruz;
- Feira da Saúde;
- Santa Cruz Ocean Spirit;
- Festival das Vindimas.

Como alguns destes eventos não são geradores de receita, ou as receitas geradas, pela natureza do evento, não são suficientes para assegurar as despesas necessárias à realização do mesmo, está prevista a atribuição um subsídio à exploração no montante total de anual de 385.000 euros:

- a) Carnaval de Torres Vedras - 100.000,00 euros (cem mil euros);
- b) Feira Rural - 30.000,00 euros (trinta mil euros);
- c) Carnaval de Verão - 20.000,00 euros (vinte mil euros);
- d) Be Fashion Santa Cruz - 10.000,00 euros (dez mil euros);
- e) Festival das Vindimas – 35.000,00 euros (trinta e cinco mil euros);
- f) Santa Cruz Ocean Spirit – Festival Internacional de Desportos de Ondas 190.000,00 euros (cento e noventa mil euros).

A celebração do contrato programa permite à Promotorres assegurar a produção dos eventos referidos anteriormente.

De seguida apresenta-se a análise efetuada a todos os eventos realizados pela empresa no primeiro semestre de 2022.

2.1

CARNAVAL DE TORRES VEDRAS

O Contrato-Programa para Gestão e Organização dos Eventos, prevê a atribuição de 100.00.000 euros para o Carnaval de Torres Vedras.

A pandemia vivida desde março de 2020 impediu que o Carnaval de Torres Vedras fosse vivido e celebrado como sempre, na rua, junto de todos os foliões, em 2021 e 2022.

No entanto, este ano a decisão de não realização do Carnaval de Torres Vedras nos moldes de sempre, foi tomada a 19 de janeiro de 2022, depois de ouvidas as entidades de saúde e de proteção civil e as associações carnavalescas. Já em fevereiro, o Governo anunciou medidas de desconfinamento, as quais permitiam ao grande público regressar às ruas. Dado o anúncio em data tão próxima do Carnaval, tornou-se completamente inviável a sua realização nos moldes desejados. Face à situação, foi realizada uma programação que passou pela criação de conteúdos online, visitas guiadas, exposições, tertúlias e conteúdos, pela primeira vez, em parceria com toda a comunicação social local. O kit 2022 foi criado e produzido, mas não comercializado. O Monumento ao Carnaval voltou mais uma vez a ser instalado na praça da república, com o tema Cidade Carnaval. De referir também que foi instalada a Loja do Carnaval durante 3 semanas, com o objetivo de fazer chegar o merchandising e a marca Carnaval de Torres Vedras ao maior número de foliões possível, tendo o resultado das vendas sido extremamente positivo.

Tendo em conta a previsão de grande afluência de foliões ao espaço público e em particular aos estabelecimentos de restauração, a Promotorres trabalhou em conjunto com a Câmara Municipal e com as forças de segurança e de socorro, na preparação e “gestão” do espaço público.

Carnaval	1º sem 2019	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	variação	variação %
RECEITA	800 753 €	893 352 €	102 938 €	114 917 €	11 979 €	12%
DESPESA	761 214 €	848 447 €	96 168 €	111 068 €	14 900 €	15%
RESULTADO	39 539 €	44 905 €	6 770 €	3 849 €	-2 921 €	-43%

Figura 9 - Evolução da Estrutura de Resultados

Mário
2.2

FEIRA RURAL

A Feira Rural integra também o Contrato-Programa, sendo-lhe anualmente atribuída o valor de 30.000 euros.

Em 2022, a Feira Rural de Torres Vedras regressou ao centro da cidade, às ruas pedonais, bem junto ao comércio tradicional, nos dias 2 de abril, 7 de maio e 4 de junho.

De destacar a recuperação das bancas e a produção de uma nova imagem e de novos toldos, com um grafismo que cruza o tradicional com o contemporâneo, com uma imagem mais citadina e que teve grande aceitação junto de Operadores e Clientes.

Realce também ao facto de pela primeira vez os Operadores efetuarem o pagamento de uma inscrição, no valor de 5 euros por feira. Este valor tem como objetivo a valorização do evento, reforçar o compromisso entre a organização e os operadores e contribuir para o custo do evento.

A animação do evento foi consideravelmente reforçada, comparativamente a edições anteriores, através de grupos contratados e de parcerias efetuadas com várias associações e escolas de dança de Torres Vedras.

Por fim, e em cada edição, é também permitido e oferecido o espaço de uma banca até ao máximo de 5 associações para sua promoção e/ou angariação de fundos.

Feira Rural	1º sem 2019	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	variação	variação %
RECEITA	12 857 €	0 €	12 857 €	17 015 €	4 158 €	32%
DESPESA	12 881 €	7 109 €	7 166 €	18 495 €	11 329 €	158%
RESULTADO	-24 €	-7 109 €	5 691 €	-1 480 €	-7 171 €	-126%

Figura 10 - Evolução da Estrutura de Resultados

2.3

FEIRA SÃO PEDRO



A Feira de S. Pedro é um evento gerador de receita, não estando, por isso, contemplada qualquer transferência no âmbito do Contrato-Programa.

Depois do ano de 2020 sem a realização da Feira de S. Pedro e de em 2021 o evento se ter realizado num formato reduzido, devido à pandemia, a edição deste ano da Feira de S. Pedro regressou com toda a sua oferta, de 23 de junho a 3 de julho.

Importa, no entanto, realçar que este regresso acontece depois de 2 anos em plena pandemia e com a guerra no leste da Europa, desde fevereiro do presente ano, com impacto humano, social e económico, à escala global e que levou ao aumento considerável das matérias primas, produtos e serviços.

Este contexto levou a que o evento contasse com a participação de menos expositores, em algumas áreas de negócio, o que se refletiu de forma visível na redução da área de muitos expositores e na ausência de outros expositores, em particular no pavilhão Multiusos.

Dados de participação:

- Pavilhão Expo = 43 expositores (-1 que em 2019)
- Pavilhão Multiusos = 28 expositores (-29 que em 2019)
- Exterior = 56 expositores (-3 que em 2019)
- Artesanato = 23 feirantes
- Feirantes Tradicionais = 110 feirantes
- Restaurantes = 4
- Tasquinhas = 8
- Bares = 5
- Estruturas de comida e Bebida = 22
- Divertimentos + jogos = 17+10

Pela primeira vez no evento realizaram-se 3 grandes concertos, nomeadamente Carolina Deslandes, GNR e David Carreira, dia 1, 2 e 3 de julho, respetivamente. Trata-se de uma aposta na valorização do evento, criando uma nova oferta para os visitantes, atraindo

novos públicos, e desta forma potenciar a possibilidade de negócio por parte dos expositores. Quando da realização dos concertos, a restante área da feira continuou repleta de visitantes. O total dos 3 concertos somaram 9.628 espectadores. Os concertos tiveram acesso pago, no valor de 5 euros por concerto, a partir dos 9 anos de idade, inclusive.

A Feira de S. Pedro voltou a contar com a Quinta de S. Pedro e a exposição de animais de criadores do concelho; o espaço Vinho nas Linhas revelou-se um grande sucesso, com elevada afluência de público e venda de provas de vinho de 18 produtores, numa parceria com a CVR Lisboa; e destaque também aos produtos hortícolas, num espaço de grandes dimensões e que muito valorizou este setor, numa parceria com a AIHO – Associação Interprofissional de Horticultura do Oeste. Pela primeira vez no evento, um espaço destinado à divulgação das atividades das forças de segurança e de socorro que atuam no concelho de Torres Vedras.

De realçar que o evento voltou a ser um Eco-Evento, com destaque à recolha seletiva de resíduos, incluindo óleos alimentares usados na restauração, e à criação do espaço Inspira-te, na tenda dos restaurantes, cumprindo no total com 11 dos Objetivos Desenvolvimento Sustentável, num trabalho conjunto com a área de Ambiente da Câmara Municipal, SMAS e Valorsul. No total, foram recolhidas cerca de 7 toneladas de resíduos, num valor total de contrapartida de 557,86 euros, o qual irá reverter para a associação CAT Renascer.

Por fim, referência aos patrocinadores do evento Sagres, Hotel Golf Mar, Novo Dia cafés, e Vimeiro e aos apoios KP World e Caixa Agrícola de Torres Vedras.

A edição 2022 da Feira de S. Pedro contou com 261.000 visitantes, número recorde desde que existe contabilização de entradas (ano de 2000).

Feira São Pedro	1º sem 2019*	1º sem 2020*	1º sem 2021*	1º sem 2022*	variação	variação %
RECEITA	85 200 €	10 000 €	16 688 €	258 167 €	241 479 €	1447%
DESPESA	56 617 €	43 036 €	63 775 €	280 562 €	216 787 €	340%
RESULTADO	28 583 €	-33 036 €	-47 087 €	-22 395 €	24 692 €	-52%

*valores referentes aos dias de Feira de junho

Figura 11 - Evolução da Estrutura de Resultados



FSPEDRO	EXPOSITORES	OUTROS	TOTAL	VISITANTES
2017	220	149	369	219 086
2018	217	157	374	208 954
2019*	208	137	345	88 410
2020**	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
2021	74	97	171	33 815
2022	132	133	265	261 905

*valores referentes apenas aos dias de Feira de junho

** devido à pandemia covid-19 não se realizou o evento

Figura 12- Evolução de Expositores e Visitantes

2.4

FEIRA DE VIATURAS USADAS



Apesar de constar em Contrato-Programa, a Feira de Viaturas Usadas não prevê a atribuição de subsídio anual, dado que tem receitas próprias e adequadas ao evento.

Tem sido intenção da Promotorres e das concessões, criar uma “nova” edição que inclua novas áreas de negócio associadas às viaturas usadas. Contudo, devido à pandemia e à indisponibilidade dos pavilhões, ainda não foi possível realizar este novo formato.

No primeiro semestre deste ano o evento realizou-se de 13 a 22 de maio, com a presença de 10 concessionários e mais de 150 viaturas.

Feira Viaturas Usadas	1º sem 2019	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	variação	variação %
RECEITA	6 200 €	0 €	7 650 €	7 848 €	198 €	3%
DESPESA	6 037 €	6 057 €	7 639 €	5 563 €	-2 076 €	-27%
RESULTADO	163 €	-6 057 €	11 €	2 285 €	2 273 €	20011%

Figura 13 - Evolução da Estrutura de Resultados

2.5

BE FASHION

O Be Fashion Santa Cruz é mais um evento que integra o Contrato-Programa e prevê a atribuição de subsídio anual de 10.000 euros.

Devido à pandemia, o evento assumiu um novo formato em 2021, passando a valorizar o dia, o cenário e a beleza natural de Santa Cruz, através da nova localização, na esplanada Antero de Quental.

A edição deste ano realizou-se no dia 11 de junho e contou com roupas das lojas CARIMBO.concept, Cidália Correia, La Bianca, Lanidor, Manelsport, Noah Ocean Store, Roupitas e Sara X Design. A desfilar, crianças e jovens torrienses e os *influencers* Inês Belchior, Sara Cunha, Henrique Belbut, Ana Lourenço, Laura Mourinho e Gabriel Nazaré. Ao longo do dia, foi possível ir assistindo a um conjunto de *live acts*, com longboard skate, tatuagem, make up & hair style e sessões fotográficas.

Após o evento, as lojas participantes receberam um conjunto de fotografias e o vídeo do evento, para promoção das suas roupas ao longo do ano.

O Be Fashion Santa Cruz contou com o patrocínio da Tecauto.

Na figura seguinte apresentam-se os resultados:

Befashion	1º sem 2019	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	variação	variação %
RECEITA	11 000 €	0 €	0 €	10 750 €	10 750 €	-
DESPESA	16 390 €	5 430 €	3 686 €	10 483 €	6 797 €	184%
RESULTADO	-5 390 €	-5 430 €	-3 686 €	267 €	3 953 €	-107%

Figura 14 - Evolução dos resultados

2.6

CARNAVAL DE VERÃO

O Carnaval de Verão integra o Contrato-Programa e prevê a atribuição de um subsídio anual de 20.000 euros.

O evento retomou este ano o formato habitual, com arruadas ao longo da tarde e o desfile à noite, no dia 18 de junho.

Do Carnaval de Torres Vedras, o evento contou com a participação dos Príncipes do Carnaval de Torres Vedras e das associações carnavalescas Real Confraria do Carnaval de Torres Vedras, Ministros & Matrafonas, As Marias Cachuchas, SacÁdegas, Fidalgos e Lúmbias. E com os grupos de mascarados Ar d'Cus Doridos, As Alicinhas, Bitentes, Era

Microu
~~Verão~~

Uma Vez..., Magia, Mágicos e Cartolas Andantes e Os Duendes da Puotaria. Na percussão, atuação dos Bruta Bombos e dos Ribombar. Os cabeçudos também marcaram presença.

Sendo o Carnaval de Verão um Encontro de Carnavais de Portugal, contou também com a participação dos Bombos de Santa Maria Jazente (Amarante), Caretos de Podence, Carnaval de Estarreja, Carnaval de Loures e Dança dos Cus (Cabanas de Viriato, Viseu).

O Carnaval de Verão teve uma enorme afluência de público, com milhares de pessoas nas ruas, tendo no final terminado com o habitual fogo de artifício.

Na figura seguinte apresentam-se os resultados:

Carnaval Verão	1º sem 2019	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	variação	variação %
RECEITA	20 000 €	0 €	0 €	20 000 €	20 000 €	-
DESPESA	31 495 €	20 354 €	4 842 €	19 136 €	14 293 €	295%
RESULTADO	-11 495 €	-20 354 €	-4 842 €	864 €	5 707 €	-118%

Figura 15 - Evolução dos resultados

2.7

EVENTOS DIVERSOS

A Promotorres continua a prestar serviços de apoio logístico e de recursos humanos ao Gabinete de Produção de Eventos da Câmara Municipal, o qual é responsável por toda a logística dos eventos da Câmara Municipal e do apoio dado à organização de eventos de outras entidades. Em 2016 foi adquirida uma viatura que está afeta, em exclusivo, a esta atividade.

A redução na rubrica Apoio às Montagens está relacionada com o não pagamento de horas extraordinárias e com o facto de um funcionário estar em regime de licença sem vencimento desde maio de 2021.

EVENTOS DIVERSOS	1º sem 2019	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	variação	variação %
DIVERSOS	17 196 €	7 305 €	7 736 €	3 036 €	-4 700 €	-61%
IVECO	3 569 €	2 817 €	3 340 €	4 233 €	893 €	27%
TOTAL CUSTOS	-20 765 €	-10 123 €	-11 076 €	-7 269 €	-3 807 €	34%

APOIO AS MONTAGENS	1º sem 2019	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	variação	variação %
RECEITA	0 €	0 €	0 €	443 €	443 €	-
DESPESA	8 971 €	11 275 €	5 274 €	2 830 €	-2 444 €	-46%
RESULTADO	-8 971 €	-11 275 €	-5 274 €	-2 387 €	2 887 €	-55%

Figura 16 - Evolução da Estrutura de Resultados

3

Mário
Vaz
P

EQUIPAMENTOS

3.1

MERCADO MUNICIPAL

3.1.1

OCUPAÇÃO FIXA E EVENTUAL

Depois de ultrapassada a fase mais complexa da pandemia, a ocupação dos espaços comerciais do Mercado Municipal, na sua totalidade, estabilizou no final do ano transato, início do presente semestre. Pelos quadros apresentados percebe-se uma ligeira variação, resultado da reorganização e surgimento de um novo espaço.

Apesar da estabilização, verifica-se ainda um número razoável de espaços livres, sendo que a empresa está a efetuar anúncios públicos para a atribuição dos espaços, com maior regularidade, prevendo-se novo anúncio em setembro.

Lojas	1º semestre 2019		1º semestre 2020		1º semestre 2021		1º semestre 2022	
	Ocupados	Vazia	Ocupados	Vazia	Ocupados	Vazia	Ocupados	Vazia
Carnes	8	6	8	6	8	6	7	7
Bar / Restaurante	7	0	7	0	7	0	8	0
Papelaria	1	0	1	0	1	0	1	0
Mercearia	1	0	1	0	1	0	1	0
Diversos	0	4	0	4	0	4	3	2
Total	17	10	17	10	17	10	20	9

Figura 17 - Evolução da ocupação das lojas



Bancas	1º semestre 2019		1º semestre 2020		1º semestre 2021		1º semestre 2022	
	Ocupados	Vazia	Ocupados	Vazia	Ocupados	Vazia	Ocupados	Vazia
Fruta	9	1	9	1	8	2	7	3
Legumes	11	1	11	1	10	2	10	2
Peixe	11	5	11	5	11	5	11	5
Frutos Secos	3	0	3	0	3	0	3	0
Pão e Bolos	3	0	3	0	3	0	3	0
Charcutaria	3	0	3	0	3	0	2	1
Flores	2	1	2	1	2	1	2	1
Diversos	10	2	10	2	10	2	10	2
Total	52	10	52	10	50	12	48	14

Figura 18 - Evolução da ocupação das bancas

3.1.2

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Com o quase regresso à normalidade, tem vindo a ser viável realizar um vasto conjunto de atividades ao longo dos primeiros seis meses do ano, tanto em parceria com alguns equipamentos culturais da Câmara Municipal, como em parceria com artistas, associações e escolas do concelho.

Assim, no primeiro semestre do ano foram realizadas as seguintes atividades:

- Exposição “As Histórias que nasceram dos bichos do João”, em parceira com a Fábrica das Histórias;
- Apresentação do livro “O Medo”, da editora Alfarroba;
- Exposição “Lugar Contado II”, em parceria com a Fábrica das Histórias;
- Exposição “Uma Primavera de Gongas!”, de Isabel Cardoso;
- Exposição “Liberdade”, em parceria com o Agrupamento Padre Vítor Melícias - Escola Gaspar Campello;
- Projeto “Torres Vedras – Cidade dos Livros”, em parceria com a Biblioteca Municipal de Torres Vedras:
 - Exposição de ilustração do livro “Como ver coisas invisíveis”
 - Conversa “Cuidar da criação”;
 - Oficina “Como ver coisas invisíveis” - “Ciência em família”;
 - Exposição de ilustração “A Gaivota Marcela e o Caranguejo”;

- Lançamento do livro “A Gaivota Marcela e o Caranguejo”
- Caminhada “Caminhe com o Mercado Municipal no Coração”;
- Exposição “Mercado Ilustrado”, em parceria com a Escola Secundária Henriques Nogueira;
- SCU Torreense Fun Zone;
- Exposição “Gotas Fontanárias”, em parceria com os SMAS Torres Vedras e a Escola Secundária Henriques Nogueira;
- Exposição “Xénos+”, em parceria com a IPA – Associação para a Promoção da Igualdade.

De realçar também a parceria estabelecida com a Escola de Hotelaria e Turismo do Oeste, do Turismo de Portugal, para a realização do Curso de Escanção no Mercado Municipal, o qual ainda decorre.

3.1.3

ANÁLISE DE RESULTADOS (*)

O Contrato-Programa estabelecido com a Câmara Municipal, 2022-2025, contempla a atribuição à Promotorres EM do valor de 170.000 euros por ano, 85.000 euros por semestre.

MERCADO	1º sem 2019	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	variação	variação %
RECEITA	150 787 €	137 181 €	146 119 €	153 491 €	7 371 €	5%
DESPESA	159 254 €	154 799 €	142 746 €	132 641 €	-10 106 €	-7%
RESULTADO	-8 466 €	-17 617 €	3 373 €	20 850 €	17 477 €	518%

Figura 19 - Evolução da Estrutura de Resultados

(*) De acordo com o Contrato Programa para a Exploração do Mercado Municipal, os valores referentes à Gestão do Parque do Mercado Municipal deverão ser considerados na análise de resultados do Mercado Municipal.

Da análise que se pode efetuar dos quadros seguintes, em particular do quadro que apresenta os resultados conjuntos da atividade do Mercado Municipal e do parque de

Micino
H

estacionamento subterrâneo, verifica-se uma redução considerável do prejuízo, sendo o valor deste primeiro semestre, o mais baixo dos últimos quatro anos.

MERCADO E PARQUE DO MERCADO	1º sem 2019	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	variação	variação %
RECEITA MM	150 787 €	137 181 €	145 829 €	153 491 €	7 661 €	5%
RECEITA PMM	27 518 €	19 413 €	17 722 €	33 193 €	15 472 €	87%
TOTAL RECEITAS	178 305 €	156 594 €	163 551 €	186 684 €	23 133 €	14%
DESPESAS MM	159 254 €	154 799 €	137 760 €	132 641 €	-5 119 €	-4%
DESPESAS PMM	37 200 €	43 865 €	37 058 €	60 902 €	23 844 €	64%
TOTAL CUSTOS	196 454 €	198 663 €	174 818 €	193 543 €	18 725 €	11%
RESULTADO	-18 149 €	-42 069 €	-11 267 €	-6 859 €	4 408 €	-39%

Figura 20 - Evolução da Estrutura de Resultados*

3.2

EXPOTORRES

Desde o ano de 2019 que existe um Contrato Programa para gestão da Expotorres, no valor de 40.000 euros. O Mercado Abastecedor, localizado nesta área, está igualmente sob gestão da Promotorres E.M.

A gestão da Expotorres no 1.º semestre do ano foi ainda em parte afetada pela pandemia, com a ocupação do pavilhão Multiusos até ao final do mês de março, e com a relocalização do Terminal Rodoviário para o espaço de restauração (antigo B-Toq) até 15 de abril.

Contudo, as despesas relacionadas com o pavilhão Multiusos desceram de forma considerável, bem como de outras áreas da Expotorres, o que permitiu atingir um resultado positivo no 1.º semestre.

Importa também referir que, ao longo do ano de 2021 e do 1.º semestre do presente ano, a Promotorres cedeu o pavilhão Expo a várias associações do concelho para a realização das suas atividades:

- Grupo Riff's;
- Cant'Arte Grupo Coral;
- Associação Teia de Cultura;
- Motoclube de Torres Vedras;

- Banda dos Bombeiros Voluntários de Torres Vedras;
- Associação de Dadores de Sangue de Torres Vedras;
- Sporting Clube de Torres;
- Banda da Sociedade Filarmónica da Ribaldeira.

EXPOTORRES	1º sem 2019	1º sem 2020	1º sem 2021	1º sem 2022	variação	variação %
PAV EXPOTORRES	1 650 €	4 655 €	5 000 €	5 000 €	- €	0%
PAV MULTIUSOS	10 000 €	11 000 €	5 000 €	5 000 €	- €	0%
EXPOTORRES	5 938 €	5 000 €	5 000 €	5 150 €	150 €	3%
MERCADO ABASTECEDOR	- €	25 032 €	24 732 €	25 325 €	593 €	2%
TERMINAL RODOVIARIO	- €	8 227 €	9 148 €	9 927 €	779 €	9%
TOTAL RECEITAS	17 588 €	53 914 €	48 880 €	50 402 €	1 522 €	3%
PAV EXPOTORRES	7 372 €	8 605 €	14 473 €	12 266 €	- 2 207 €	-15%
PAV MULTIUSOS	11 325 €	15 498 €	17 172 €	13 261 €	- 3 911 €	-23%
EXPOTORRES	13 886 €	27 007 €	14 831 €	14 218 €	- 613 €	-4%
MERCADO ABASTECEDOR	- €	945 €	10 008 €	9 114 €	- 894 €	-9%
TERMINAL RODOVIARIO	- €	3 562 €	6 273 €	109 €	- 6 164 €	-98%
TOTAL CUSTOS	32 584 €	55 616 €	62 757 €	48 968 €	- 13 789 €	-22%
RESULTADO	- 14 996 €	- 1 702 €	- 13 877 €	1 434 €	15 311 €	-110%

Figura 21 - Evolução da Estrutura de Resultados

3.3

OUTROS EQUIPAMENTOS

A Promotorres E.M. dá continuidade à prestação de serviços, com assistentes e assistentes operacionais, em diversos equipamentos municipais, nomeadamente:

- Edifício Multiserviços, Paços do Concelho, Biblioteca, Castelo, Museu, LabCenter, Centro de Interpretação da Judaria de Torres Vedras, Fábrica das Histórias, Pavilhão de S. Gonçalo, Parque Verde da Várzea, Parque do Choupal, Teatro-Cine, Loja do Cidadão, Espaço Aguarela.

A razão de o primeiro semestre apresentar um valor negativo considerável, deve-se ao facto de ter existido um desfasamento entre os pagamentos efetuados pela Promotorres aos funcionários e colaboradores e a facturação à Câmara Municipal.

Gestão de equipamentos	1º sem2019	1º sem2020	1º sem2021	1º sem2022	variação	variação %
RECEITA	65 793 €	74 575 €	56 318 €	65 819 €	9 502 €	17%
DESPESA	90 927 €	76 958 €	67 320 €	101 622 €	34 302 €	51%
RESULTADO	-25 134 €	-2 383 €	-11 002 €	-35 803 €	-24 801 €	225%

Figura 22 - Evolução da Estrutura de Resultados

4

*Kunoo
Santos
JF*

GESTÃO INTEGRADA ESTACIONAMENTO

4.1

DESCRÍÇÃO DA ATIVIDADE

A implementação do Sistema Integrado de Gestão de Estacionamento (SIGE) permitiu disciplinar e promover o correto uso do espaço público no que concerne ao estacionamento, melhorar a mobilidade dos residentes e visitantes e estimular o uso de modos suaves de transporte, nomeadamente de bicicleta, de modo a contribuir para a melhoria da saúde e qualidade de vida, a redução de consumos energéticos e consequente poluição ambiental, com o objetivo máximo de alcançar uma mobilidade cada vez mais sustentável na cidade de Torres Vedras.

No âmbito SIGE a Promotorres, assumiu responsabilidade na gestão das Agostinhas (bicicletas urbanas), de 125 parcómetros existentes na cidade, na fiscalização do estacionamento na via publica, na gestão de viaturas abandonadas na cidade de Torres Vedras, na gestão do Parque de Estacionamento do Mercado Municipal que oferece 202 lugares e do Parque de Estacionamento de Edifício Multisserviços da Câmara Municipal de Torres Vedras que oferece 319 lugares. Os parques subterrâneos, oferecem estacionamento rotativo e estacionamento em regime periódico sem reserva de espaço. Atualmente, além do pagamento em dinheiro, é possível efetuar o pagamento do estacionamento através da aplicação móvel da *Paysimplex* e da *Via Verde*.

O projeto de bicicletas urbanas de uso partilhado, Agostinhas, a pedalar desde 2013, conta no final do 1.º semestre de 2022, com 5.459 contratos anuais, celebrados desde o seu início, mantendo-se uma utilização muito constante, com maior incidência nos meses de Verão e no início de cada ano letivo.

Os recentes compromissos assumidos na área do estacionamento, resultado da concretização do quadro de transferência de competências para os órgãos municipais no

domínio do estacionamento público, reforçam o posicionamento da empresa como um parceiro determinante para a gestão do espaço público da Cidade.

4.2

RESUMO DE RESULTADOS

O início do ano de 2022, em concreto janeiro e a primeira quinzena de fevereiro, ficou ainda marcado pela pandemia, tendo em conta a obrigatoriedade do teletrabalho, entre muitas outras restrições impostas pelo Governo, o que fez com que a normal circulação de pessoas e viaturas não fosse a normal.

Contudo, a partir de meados de fevereiro, o dia a dia foi retomando a sua normalidade, verificando-se por isso um acréscimo considerável das receitas relativamente ao primeiro semestre do ano passado.

Facto ainda mais relevante para o aumento da receita, a receita resultante da transferência de competências da ANSR para as autarquias locais e, consequentemente, da Câmara Municipal para a Promotorres E.M.

MOBILIDADE	1º SEM 2019	1º SEM 2020	1º SEM 2021	1º SEM 2022	variação	variação %
Valores semestre		Pq CMTV				
RECEITA	23 260 €	14 572 €	13 698 €	19 507 €	5 809 €	42%
DESPESA	20 007 €	23 842 €	22 818 €	26 322 €	3 504 €	15%
RESULTADO	3 252 €	- 9 270 €	- 9 120 €	- 6 815 €	2 305 €	-25%
Valores semestre		Pq Mercado				
RECEITA	27 518 €	19 413 €	17 722 €	33 193 €	15 472 €	87%
DESPESA	37 200 €	43 865 €	37 058 €	60 902 €	23 844 €	64%
RESULTADO	- 9 682 €	- 24 452 €	- 19 336 €	- 27 709 €	- 8 373 €	43%
Valores semestre		Parcómetros				
RECEITA	289 588 €	109 517 €	162 559 €	277 792 €	115 232 €	71%
DESPESA	40 250 €	24 283 €	65 075 €	93 084 €	28 009 €	43%
RESULTADO	249 338 €	85 234 €	97 485 €	184 708 €	87 223 €	89%
Valores semestre		Fiscalização				
RECEITA	58 693 €	27 295 €	104 043 €	239 223 €	135 180 €	130%
DESPESA	193 598 €	218 202 €	218 244 €	188 138 €	- 30 106 €	-14%
RESULTADO	- 134 905 €	- 190 908 €	- 114 201 €	- 51 085 €	165 286 €	145%
Valores semestre		Agostinhas				
RECEITA	1 183 €	557 €	805 €	764 €	- 41 €	-5%
DESPESA	30 887 €	38 028 €	37 601 €	37 094 €	- 507 €	-1%
RESULTADO	- 29 704 €	- 37 471 €	- 36 796 €	- 36 330 €	467 €	-1%
VALORES DO SEMESTRE		TOTAIS				
RECEITA	400 241 €	171 353 €	298 827 €	570 479 €	271 652 €	91%
DESPESA	321 942 €	348 220 €	380 796 €	405 540 €	24 744 €	6%
RESULTADO	78 300 €	- 176 867 €	- 81 969 €	- 164 939 €	246 908 €	-301%
		Total				

Figura 23 - Evolução da Estrutura de Resultados

Descrição	jan/22	fev/22	mar/22	abr/22	mai/22	jun/22
Parcómetros (estacionamento)						
N.º Total estacionamento exterior	103 455	106 675	87 557	101 975	121 174	110 512
Receita talões parcómetros (depósitos Loomis)	46 742,89 €	42 897,45 €	50 417,55 €	39 658,62 €	44 688,50 €	52 545,82 €
Parcómetros - N.º Talões Emitidos	81 877	83 330	87 824	79 122	95 454	84 529
% total parcómetros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Receita - Paysimplex (on street)	2 578,59 €	2 728,17 €	2 791,04 €	2 379,50 €	3 144,52 €	2 724,42 €
Paysimplex - N.º Pagamentos/estacionamentos	6 595	6 803	7 003	6 131	4 853	6 654
% total App Paysimplex	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Receita - Via Verde	7 416,86 €	8 645,92 €	9 769,24 €	8 605,27 €	10 947,09 €	10 015,79 €
Via Verde - N.º Pagamentos/estacionamentos	14 981	16 535	18 342	16 719	20 865	19 321
% total App Via Verde	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Receita Tokens	45,00 €	115,50 €	135,00 €	45,00 €	30,00 €	108,00 €
Tokens - Total Unid Vendidas	300	770	900	300	200	720
Tokens - N.º Comerciantes	2	7	9	3	2	8
Receita - Autorizações Especiais de Estacionamento	38,40 €	25,60 €	0,00 €	12,80 €	0,00 €	0,00 €
Nr.º Autorizações de estacionamento	3	2	0	1	0	0
Parque de Estacionamento Subterrâneo - Câmara Municipal						
Nr.º total entradas	5 198	5 639	6 231	5 030	6 247	5 439
N.º Tarifa 0	130	125	152	79	210	168
Receita - Abertura cancela fora hora ("Artigo Manual")	60,00 €	30,00 €	0,00 €	60,00 €	90,00 €	60,00 €
N.º abertura cancela fora horário	2	1	0	2	3	2
Receita - Bilhetes "Caixa Manual"	634,30 €	786,70 €	917,25 €	727,45 €	914,95 €	880,10 €
Nr.º bilhetes/rotação	1 182	1 277	1 370	1 084	1 389	1 232
% total entradas- Parque CM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Receita - Via Verde	786,70 €	944,85 €	1 062,75 €	845,55 €	1 108,90 €	932,00 €
Via Verde - N.º Entradas	1 046	1 134	1 230	1 029	1 270	1 186
% total entradas- Parque CM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Receita - Avenças estacionamento funcionário/"VIP"	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N.º entradas Cartão Func./VIP/avença simples	1 296	1 391	1 611	1 326	1 664	1 380
N.º avenças VIPs	97	105	105	105	105	105
% total entradas- Parque CM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Receita - Avenças mensais	2 225,00 €	2 225,00 €	2 200,00 €	2 175,00 €	2 150,00 €	2 175,00 €
N.º Avenças vendidas	89	89	88	87	86	87
Avenças - N.º entradas avenças mensais	1 674	1 837	2 020	1 591	1 924	1 641
% total entradas- Parque CM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
N.º lugares parque (lugares físicos)	202	202	202	202	202	202
N.º Lugares disponíveis para estacionamento rotação	16	8	9	10	11	10
N.º estacionamento/veículos por lugar de rotação (rentabilidade dos lugares rotação)	139	301	289	211	242	242
Tempo médio duração estacionamento:						
Tempo médio duração estacionamento rotação (bilhete)	01:34:00	01:37:00	01:46:00	02:30:00	02:22:00	02:51:00
Tempo médio duração estacionamento rotação (via verde)	01:33:00	01:40:00	01:42:00	01:35:00	01:42:00	01:49:00
Parque de Estacionamento Subterrâneo - Mercado Municipal - 1.ª hora gratuita						
Nr.º total entradas	19 289	19 773	21 328	21 555	22 656	21 597
N.º Tarifa 0	85	48	85	156	148	113
Receita - Abertura cancela fora horas ("Artigo Manual")	60,00 €	90,00 €	30,00 €	90,00 €	90,00 €	90,00 €
N.º abertura cancela fora horário	2	3	1	3	3	3
Nr.º bilhetes/rotação	9845	9605	10891	10830	11 099	10 649
Receita - Bilhetes - "Caixa Manual"	7,00 €	9,10 €	25,30 €	3,00 €	5,10 €	6,20 €
N.º Vendas "Caixa Manual"	28	50	37	61	48	43
Receita - Bilhetes - "Caixa Automática"	1 641,70 €	1 719,80 €	2 054,80 €	2 091,80 €	2 287,80 €	1 998,20 €
N.º vendas "Caixa Automática"	9707	9485	10758	10639	10915	10484
% total entradas - Parque MM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Receita - Via Verde	1 382,40 €	1 723,90 €	1 747,50 €	2 116,60 €	2 216,30 €	398,30 €
Via Verde - N.º Entradas	5 998	6 327	6 283	7 237	7 148	7 001
% total entradas - Parque MM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Receita - Avenças estacionamento funcionário/"VIP"	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N.º entradas Cartão Func./VIP/avença simples	850	909	993	926	1 202	1 057
N.º avenças VIPs	80	67	68	69	71	71
% total entradas - Parque MM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Receita - Avenças mensais	2 425,00 €	2 750,00 €	2 750,00 €	2 775,00 €	2 800,00 €	2 750,00 €
N.º Avenças Vendidas	97	110	110	111	112	110
Avenças - N.º entradas avenças mensais	1 800	2 157	2 317	1 950	2 355	2 038
% total entradas - Parque MM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Receita - Avenças anuais Op. MM	0,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	0,00 €	100,00 €
N.º Avenças vendidas (neste mês)	0	1	1	1	0	1
N.º Avenças existentes	25	25	25	26	26	27
Avenças - N.º entradas avenças anuais (operadores MM)	796	775	844	803	852	852
% total entradas - Parque MM	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
N.º lugares parque (lugares físicos)	319	319	319	319	319	319
N.º Lugares disponíveis para estacionamento rotação	117	117	116	113	110	111
N.º estacionamento/veículos por lugar de rotação (Rentabilidade lugares rotação)	135	136	148	158	166	159
Tempo médio duração estacionamento:						
Tempo médio duração estacionamento rotação (bilhete)	01:01:00	01:01:00	01:01:00	01:04:00	01:04:00	01:01:00
Tempo médio duração estacionamento rotação (via verde)	01:02:00	01:09:00	01:07:00	01:10:00	01:10:00	01:08:00



Fiscalização (Produção)						
Total Processos/Produção (STICO)	1 898	1 600	1 128	1 334	1 759	981
Receita Avisos (taxa)	9 344,00 €	8 177,00 €	5 338,00 €	6 592,00 €	9 348,00 €	5 452,00 €
Avisos de Regularização (dados SoftPark)	1 237	1 027	682	894	1 192	618
Avisos - Pagos (STICO - Estado: Arquivado, aviso pago)	779	614	416	575	725	359
Avisos - Não Pagos (evolui para Auto)	458	413	266	319	467	259
Processos Arquivados (internamente - STICO - Arquivado, Processo irregula	28	30	20	32	20	12
Autos (produção STICO)	991	879	435	450	895	337
Receita Notificações Auto - Promotorres (valors/desconto de 30% IGCP e 10%ANSR)	22 640,00 €	30 820,00 €	32 480,00 €	29 100,00 €	24 480,00 €	17 970,00 €
Receita Notificações de Auto - Forças de Seguranças (valors/desconto de 30% par.	420,00 €	690,00 €	1 470,00 €	759,98 €	300,00 €	390,00 €
Notificações (STICO)	766	1 298	435	902	878	661
Notificações pagas	247	682	151	442	501	372
Notificações não pagas	519	616	284	460	377	289
Receitas Dedsões - Promotorres	12 244,00 €	5 545,00 €	6 586,00 €	10 495,00 €	18 972,00 €	16 121,00 €
Decisões aprovadas (STIAR)	779	6	672	511	1 547	468
Tipo decisão - Decisões com arquivamento	1	0	1	0	4	1
Tipo decisão - Decisões com agravamento	778	6	671	511	1 543	467
Notificações de decisão - pagas	114	50	62	96	178	151
Notificações de decisão - não pagas	665	-44	610	415	1 369	317
Receitas Dedsões - Forças de Segurança (70% agravamento da coima + 100% ci	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Veículos abandonadas:						
N.º Veículos identificados	7	5	5	4	4	8
N.º Veículos rebocados	0	2	4	1	0	4
Agostinhos	1	2	3	4	5	6
N.º Vendas (Excel caixa Mobilidade que contem todas as vendas de outros bactões)	13	4	15	21	24	19
Total Inscrições (Plataforma Bicicard)	25	31	21	36	33	42
Turista	0	0	0	2	0	0
Estudantes Escolas Cidade	8	22	7	10	1	6
Desporto Senior	1	0	0	0	1	0
Funcionários Promotorres	0	0	0	0	0	0
Funcionários CMTV	0	2	0	0	0	0
Funcionários SMAS	0	0	0	0	0	0
N.º Utilizações/Empréstimos (Empréstimos por meses)(Plataforma Bicicard)	947	944	843	747	897	738

Figura 24 - Evolução mensal

Torres Vedras, 31 de agosto de 2022

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

M. Ribeiro
M. S. M. M. G.
J. da Oliveira Pinto

Lições
5

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

5.1. Balanço

Promotorres, EM.

Balanço Individual

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		30/06/2022	31/12/2021
ACTIVO			
Activo não corrente			
Activos fixos tangíveis		427 858,42	445 691,41
Activos intangíveis		65 160,20	71 363,91
Outros investimentos financeiros		16 989,69	15 139,36
		510 008,31	532 194,68
Activo corrente			
Inventários		33 538,32	38 134,29
Clientes		193 901,42	90 735,73
Outros créditos a receber		386 780,38	378 316,41
Diferimentos		21 805,80	23 934,48
Caixa e depósitos bancários		407 682,63	85 159,08
		1 043 708,55	616 279,99
Total do activo		1 553 716,86	1 148 474,67
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio			
Capital subscrito		250 000,00	250 000,00
Reservas legais		3 000,10	3 000,10
Resultados transitados		-25 562,45	-31 852,10
Ajustamentos/outras variações no capital próprio		18 963,16	19 520,90
Resultado líquido do período		71 887,56	6 289,65
		318 288,37	246 958,55
Total do capital próprio			
Passivo			
Passivo não corrente			
Financiamentos obtidos		8 990,41	8 990,41
Outras dívidas a pagar		4 744,32	4 892,58
		13 734,73	13 882,99
Passivo corrente			
Fornecedores		582 645,41	551 748,96
Adiantamentos de clientes		13,87	13,87
Estado e outros entes públicos		197 043,69	114 107,78
Financiamentos obtidos		4 092,61	8 150,26
Outras dívidas a pagar		368 801,66	213 612,26
Diferimentos		69 096,52	
		1 221 693,76	887 633,13
Total do passivo		1 235 428,49	901 516,12
Total do capital próprio e do passivo		1 553 716,86	1 148 474,67

O Conselho de Administração

A Contabilista Certificada

5.2 Demonstração de Resultados

Promotorres, EM.

Demonstrações dos Resultados por Naturezas

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	Efeito	PERÍODOS	
			30/06/2022	30/06/2021
Vendas e serviços prestados		+	807 439,77	372 294,72
Subsídios à exploração		+	250 000,00	217 857,14
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		-	-8 230,60	-974,31
Fornecimentos e serviços externos		-	-703 425,41	-382 489,44
Gastos com o pessoal		-	-437 329,12	-492 656,41
Imparidade de dívidas a receber (perdas / reversões)		+ / -	372,69	290,00
Outros rendimentos		+	213 852,48	116 837,71
Outros gastos		-	-11 132,95	-7 921,67
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos			111 546,86	-176 762,26
Gastos / reversões de depreciação e de amortização		+ / -	-33 467,05	-34 923,83
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)			78 079,81	-211 686,09
Juros e gastos similares suportados		-	-146,14	-205,22
Resultado antes de impostos			77 933,67	-211 891,31
Imposto sobre o rendimento do período		- / +	-6 046,11	-2 234,65
Resultado líquido do período			71 887,56	-214 125,96

O Conselho de Administração

*Rui Vítor
Nelson Nogueira
Bento de Oliveira Pela*

A Contabilista Certificada

Adriana Cesarino

6

*Mário
Hart
Pf*

INFORMAÇÃO DA SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS SOBRE A SITUAÇÃO ECONÓMICA E FINANCEIRA

Portugal

INFORMAÇÃO DA SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS SOBRE A SITUAÇÃO ECONÓMICA E FINANCEIRA

Introdução

1. Nos termos da alínea h) do nº 6 do artigo 25.º da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, cumpremos apresentar informação sobre a situação económica e financeira da "PROMOTORRES, E.M." (PROMOTORRES) no final do primeiro semestre de 2022.

Responsabilidades

2. É da responsabilidade do órgão de gestão da PROMOTORRES a preparação da informação financeira, a adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados e a manutenção de um sistema de controlo interno apropriado.
3. A nossa responsabilidade consiste em expressar uma opinião profissional e independente, baseada no nosso exame da referida informação financeira. O presente relatório não constitui um parecer de auditoria, tratando-se apenas duma informação sobre a situação económica e financeira da PROMOTORRES no final do primeiro semestre de 2022.

Âmbito

4. A PROMOTORRES não tem obrigação legal de preparar demonstrações financeiras intercalares (semestrais), pelo que os trabalhos realizados tiveram como suporte o balancete analítico e o balancete do centro de custos reportados a 30 de junho de 2022, preparados pela PROMOTORRES.
5. O trabalho a que procedemos teve como objetivo obter uma base aceitável para a prestação da referida informação, foi efetuado e planeado de acordo com aquele objetivo e consistiu principalmente na:
 - Análise do cumprimento das disposições legais;
 - Análise dos registos contabilísticos;

- Análise de rácios; e
 - Revisão sumária das principais rubricas que compõem a informação económica e financeira.
6. Entendemos que o trabalho efetuado proporciona uma base aceitável para a emissão da presente informação sobre a situação económico-financeira da PROMOTORRES no final do primeiro semestre de 2022.

Resultado do período

7. No final do primeiro semestre de 2022 o balancete analítico da PROMOTORRES evidencia um lucro de cerca de 72 m€, ou seja, uma variação positiva em cerca de 286 m€ comparativamente a igual período do ano transato.

Para esta diferença contribuíram as seguintes variações:

Rendimentos	Saldo 30/06/2022	Saldo 30/06/2021	Variação	%
Vendas e serviços	807,439.77	372,294.72	435,145.05	116.88%
Subsídios à exploração	250,000.00	217,857.14	32,142.86	14.75%
Imparidade de dívidas a receber (perdas / r	372.69	290.00	82.69	28.51%
Outros rendimentos	213,852.48	116,837.71	97,014.77	83.03%
	1,271,664.94	707,279.57	564,385.37	79.80%
Gastos	Saldo 30/06/2022	Saldo 30/06/2021	Variação	%
Fornecimentos e serviços externos	703,425.41	382,489.44	320,935.97	83.91%
Gastos com o pessoal	437,329.12	492,656.41	-55,327.29	-11.23%
Gasto /reversões de dep. e de amortização	33,467.05	34,923.83	-1,456.78	-4.17%
Outros gastos	25,555.80	11,335.85	14,219.95	125.44%
	1,199,777.38	921,405.53	278,371.85	30.21%
Resultado líquido do período	71,887.56	-214,125.96	286,013.52	-133.57%

Análise do equilíbrio financeiro

8. O indicador de solvabilidade (Património Líquido / Passivo), apresenta um valor de 25,76% (27,39% no final do ano anterior), o que representa uma reduzida capacidade da Promotorres solver os seus compromissos a médio e longo prazo.
- O indicador de autonomia financeira (Património Líquido / Ativo) apresenta um valor de 20,49% (21,50% no final do ano anterior), o que representa uma reduzida cobertura de financiamento do ativo pelos fundos próprios da Promotorres.

O indicador de liquidez geral (Ativo Corrente / Passivo Corrente) apresenta um valor de 85,43% (69,43% no final do ano anterior) o que representa uma reduzida capacidade da Promotorres solver os seus compromissos de curto prazo de acordo com a respetiva exigibilidade.

Massamá, ____ de _____ de ____

GOMES MARQUES, CARLOS ALEXANDRE & ASSOCIADA, SROC

representada por
Vicente Pereira Gomes Marques (ROC n.º 669)

